

„Best Practice“ Modelle

Geographisch repräsentative Besuche vor Ort und Gespräche mit Schlüsselakteuren, die Antworten auf die Frage boten, was Innovation und unternehmerische Ausbildung ihrer Meinung nach ausmachten, konnten eine Vielzahl von Herangehensweisen aufzeigen, in denen sozioökonomische, kulturelle und politische Kontexte allesamt eine bedeutende Rolle spielen.

In der Musikhochschulbildung reichen die angeführten – jedoch keinerlei Anspruch auf Vollständigkeit erhebenden - Beispiele von integrierten Curricula bis hin zu interdisziplinären Ansätzen in der Hochschulbildung bzw. Kunsthochschulbildung und sogenannten „Inkubatoren“ zur Förderung junger KünstlerInnen.

Während die Herausforderungen im professionellen Musiksektor von Land zu Land unterschiedlich ausfallen können, gelten Führungspersönlichkeit, eine starke künstlerische Vision und Strategie als unabdingbar für unternehmerischen Erfolg im Musikerberuf.